# **L'histoire De La Publicité : De 1836 à Nos Jours**

<https://www.gralon.net/articles/news-et-media/publicite/article-l-histoire-de-la-publicite---de-1836-a-nos-jours-2925.htm>

## Si la publicité au sens large est aussi ancienne que le commerce lui-même, l’histoire de la publicité moderne a commencé en 1836 quand Émile de Girardin a eu l’idée de publier dans son journal les premières annonces commerciales. Nous vous proposons de retracer l’évolution de la publicité, des premières affiches à l’ère de l’Internet en passant par les publicités télévisées.

### Les premières annonces publicitaires

Le 16 juin 1836 marque le début de l’histoire de la publicité dans les médias.  
  
Alors que la Révolution industrielle bouleversait le monde du commerce, Émile de Girardin eut l’idée d’insérer dans son journal *la Presse* les premières annonces commerciales.

Ces publicités lui permirent d’optimiser la rentabilité de son journal en baissant le prix et en gagnant de nouveaux lecteurs. Cette idée révolutionnaire fut immédiatement copiée par ses concurrents. Ainsi, dès 1896, [Le figaro](https://www.gralon.net/articles/news-et-media/magazines/article-le-figaro--le-plus-ancien-des-quotidiens-francais-1098.htm) devait plus de 37% de ses recettes à la publicité.

### Les affiches publicitaires

Le début du XXe siècle correspond à un autre tournant dans l’histoire de la publicité. Les affiches publicitaires, de plus en plus collectionnées, s’élèvent au rang d'œuvre d'art grâce notamment à Jules Chéret, Henri de [Toulouse-lautrec](https://www.gralon.net/articles/art-et-culture/musees/article-le-musee-toulouse-lautrec---une-visite-incontournable-a-albi-6378.htm) et Leonetto Cappiello.  
  
Ces artistes simplifient, chacun à leur manière, les formes et les couleurs des [Affiches](https://www.gralon.net/articles/sports-et-loisirs/sports-collectifs/article-sport--affichez-vous---une-belle-collection-d-affiches-a-paris-5419.htm) de manière à les rendre plus attirantes.

Parallèlement, les logos de marques font leur apparition sur les emballages, avant de s’étendre vers 1920 aux produits dérivés (boîtes d'allumettes, cendriers…)

### De nouveaux médias au service de la publicité

Au cours du XXe siècle, l’histoire de la publicité a été marquée par l’apparition de nouveaux médias comme la radio en 1922. Les premiers spots publicitaires y ont été diffusés dès 1928.  
  
Avec la radio, la publicité a pris une dimension musicale et a associé pour la première fois un slogan oral et un visuel (comme le célèbre slogan de Cassandre "Dubo, Dubon, Dubonnet").  
  
Quant aux premiers spots télévisés, ils sont apparus en France en 1968.

Dès lors, la publicité est devenue un élément crucial de compétitivité, les grands groupes rivalisant de créativité et de budget pour lancer d’onéreuses campagnes publicitaires à la radio et à la télévision.

**La publicité aujourd'hui**

Parallèlement à la diversification des supports de diffusion, des premières annonces aux bannières Internet actuelles, l’histoire de la publicité a vu naître de nouvelles formes de messages publicitaires.  
  
Le *shockvertising*, utilisé par exemple par les campagnes de Sécurité Routière, repose ainsi sur l'aspect choquant des images de la publicité.  
  
Par ailleurs, depuis les années 1970, la publicité constitue un véritable phénomène culturel, allant jusqu’à inspirer des émissions télévisées comme Culture Pub et des musées.