

Pascal — Les jeunes représentent plus de 25 pour cent de la population. C'est un gros^o marché.

M. Michaud — Très bien, Pascal. Qui peut ajouter^o quelque chose ?

Luc — Beaucoup d'ados travaillent^o après l'école. Donc, ils ont leur propre^o argent.

Alexia — En plus^o, les jeunes^o ont une grande influence sur les dépenses^o familiales.

Yvon — Alors, c'est une mine d'or pour l'industrie du marketing et de la publicité.

M. Michaud — Excellent. D'autres aspects de la publicité ? ... Oui, Sabine ?

Sabine — Les ados sont les consommateurs^o de demain^o. Les spécialistes du marketing veulent^o développer chez les jeunes une fidélité^o à des marques spécifiques.

Luc — Les jeunes enfants^o aussi sont ciblés par la pub. Ils sont poussés^o à harceler^o leurs parents pour obtenir^o ce qu'ils voient^o à la télé ou sur Internet.

Paulette — On appelle ça « le pouvoir d'embêter^o ». C'est une tactique très efficace^o. (Souriant^o.) Je parle d'expérience, monsieur.

Charlotte — Et, de nos jours^o, les parents achètent^o plus^o pour leurs enfants que dans le passé^o.

Claude — Il y a un autre facteur^o important. Les familles sont d'habitude^o plus petites aujourd'hui.

Pierre — Et souvent^o maman et papa travaillent tous les deux^o. Donc, il y a deux salaires^o.

Manon — Les parents travaillent fort^o. Forcément^o, ils ont moins^o de temps^o pour leurs enfants.

Pierre — Alors, ils se sentent^o coupables^o. Ils veulent donner^o à leurs enfants ce qu'il y a de mieux^o.

Pascal — Même les bébés sont ciblés^o. Selon^o les recherches^o, un bébé de six mois^o peut déjà former des images mentales de logos et de mascottes.

cibles	targeted
salon	salon
according to	according to
recherches (f.pl.)	research
research	mots (m.pl.)
mots	months
months	
fort	hard
hard	fort
forcément	forcément
of necessity	of necessity
moins	less
less	moins
temps (m.)	time
time	temps
sentant : ils se sentent	feeling : they feel
they feel	sentant
coupables	guilty
guilty	coupables
donner	give
to give	donner
mieux : ce qu'il y a de mieux	the best of everything
the best of everything	mieux

achètent	buy
buy	achètent
plus	more
more	plus
passé (m.)	past
past	passé
facteur (m.)	factor
factor	facteur
habitude : d'habitude	habitual : usually
usually	habitude
souvent	often
often	souvent
deux : tous les deux	both
both	deux : tous les deux
salaires (m.pl.)	salaries
salaries	salaires

dépenses (f.pl.)	expenditures
expenditures	dépenses
ou	or
or	ou
consommateurs (m.pl.)	consumers
consumers	consommateurs
demain	tomorrow
tomorrow	demain
veulent	want
want	veulent
fidélité (f.)	loyalty
loyalty, allegiance	fidelity
marques (f.pl.)	brands
brands	marques
enfants (m.pl.)	children
children	enfants